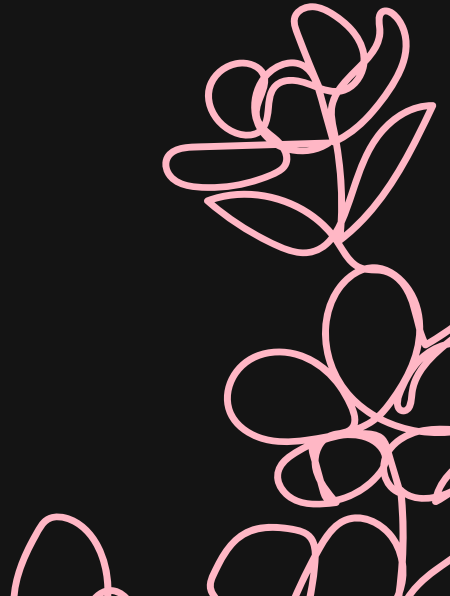




Sakura

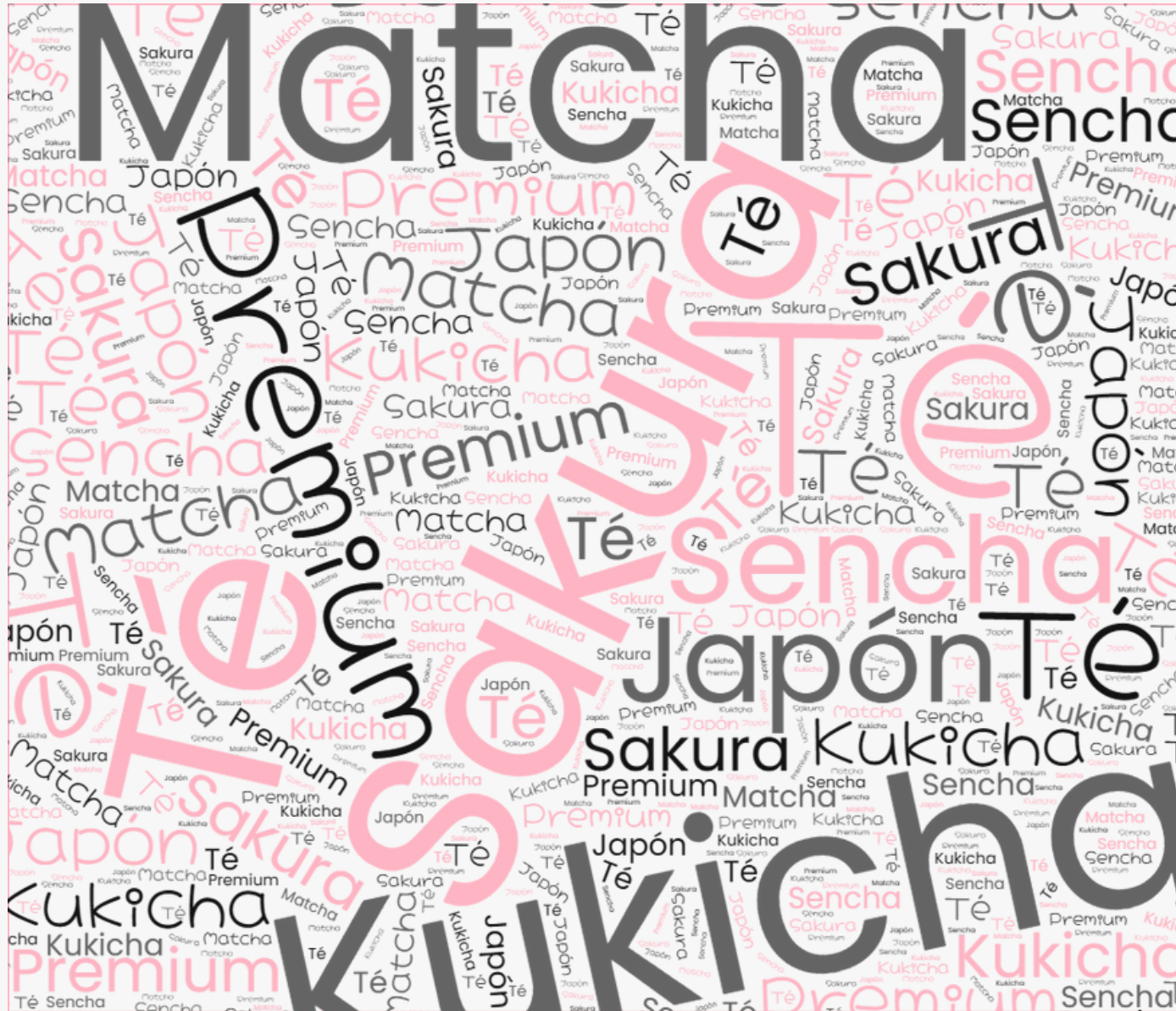
Brand Book



Contenido

1. ¿Qué es Sakura? pag. 1
2. Logotipos pag. 2
3. Tipografía pag. 9
4. Colores pag. 11
5. Diseño web pag. 13
6. Packaging pag. 21
7. Marketing pag. 29

¿Qué es Sakura?



Presentación

Bienvenidos a Sakura, la esencia de Japón en cada taza.

El objetivo de Sakura es ofrecer una experiencia de té japonés **premium** en España, combinando la calidad excepcional del producto con la **elegancia y tradición** milenaria de la ceremonia del té.

Nos esforzamos por diseñar una identidad gráfica que refleje los valores de la empresa; **calidad, elegancia, tradición e innovación**; y que invite a los visitantes a explorar un mundo donde cada detalle cuenta, desde el packaging cuidadosamente elaborado hasta la presencia en redes sociales.

En Sakura, no solo se vende té, se ofrece una experiencia que cautiva los sentidos y atrae a los amantes del té, nuevos y veteranos, a descubrir la riqueza de la cultura del té japonés.

Te invitamos a descubrir Sakura, donde se fusionan tradición e innovación y calidad con sostenibilidad.

Logotipos

2

SAKURA

PREMIUM JAPANESE TEA

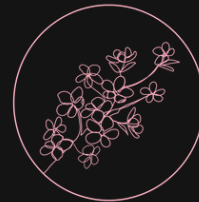


SAKURA

PREMIUM JAPANESE TEA

SAKURA

PREMIUM JAPANESE TEA



SAKURA

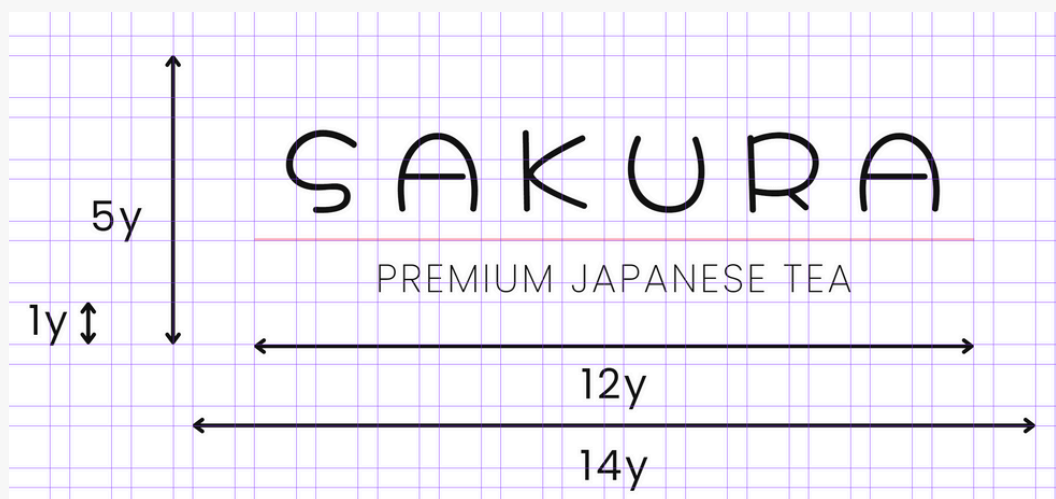
PREMIUM JAPANESE TEA



Creación de logotipo

El logotipo ha sido diseñado sobre una cuadrícula de 36x36 y espacios de 5px entre filas y columnas. El tamaño de la caja exterior es de 14y de largo por 5y de alto (con 1y de margen).

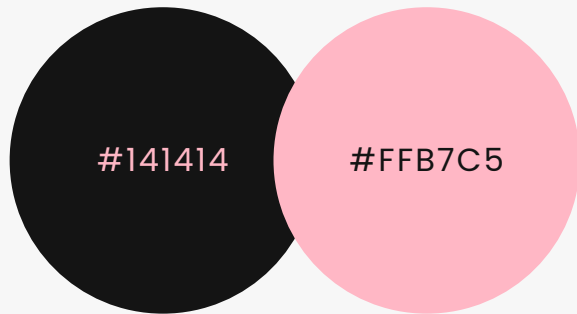
La tipografía utilizada es **Hachi Maru Pro** en mayúsculas para "Sakura" y **Poppins extra ligera** en mayúsculas para "premium japanese tea". Ambas partes tienen alineación centrada y están separadas por una línea horizontal color #FFB7C5 de 12y de largo y 1px de grosor.



Logotipo
positivo

SAKURA

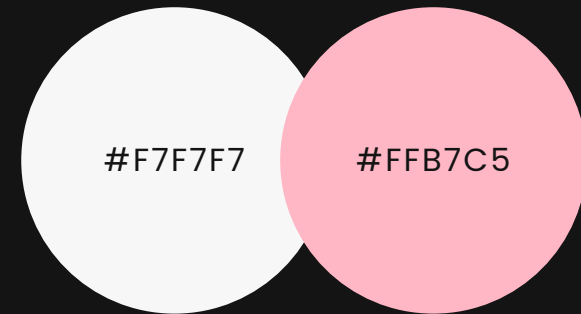
PREMIUM JAPANESE TEA



Logotipo
negativo

SAKURA

PREMIUM JAPANESE TEA



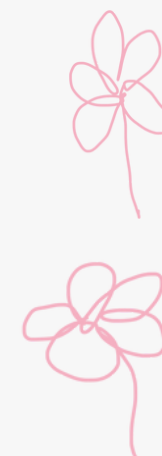
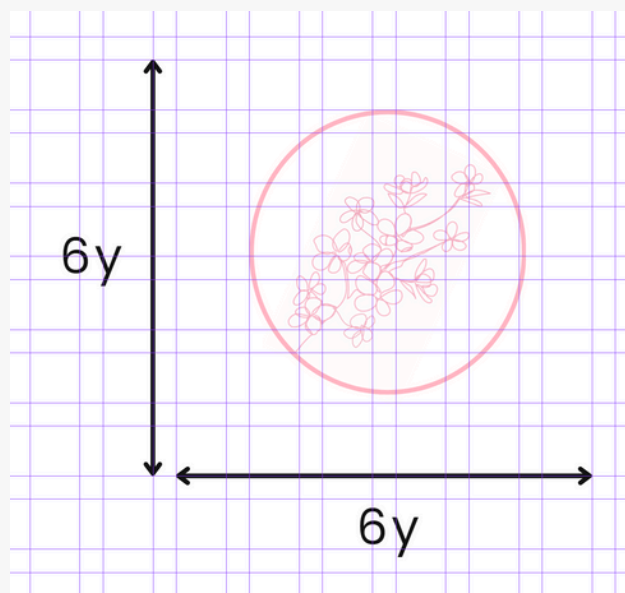
Creación de imagotipo



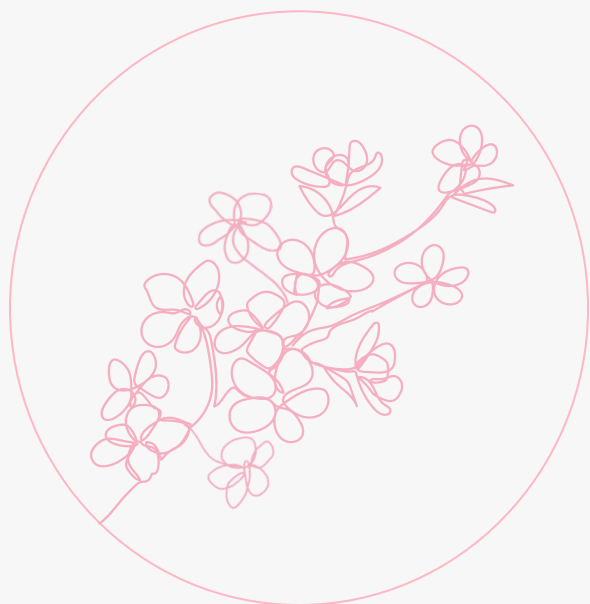
El imagotipo se ha creado juntando un recurso libre de derechos de una flor de cerezo junto con más flores sueltas dibujadas a mano. Se ha colocado dentro de un círculo de 1px de grosor y de color #FFB7C5.



La altura y anchura máxima del imagotipo es de 6y (habiendo sumado 1y de margen).

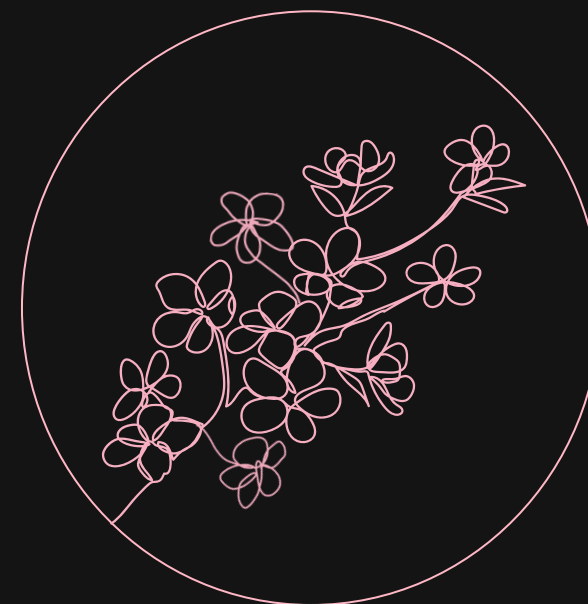


Imagotipo positivo



#FFB7C5

Imagotipo negativo

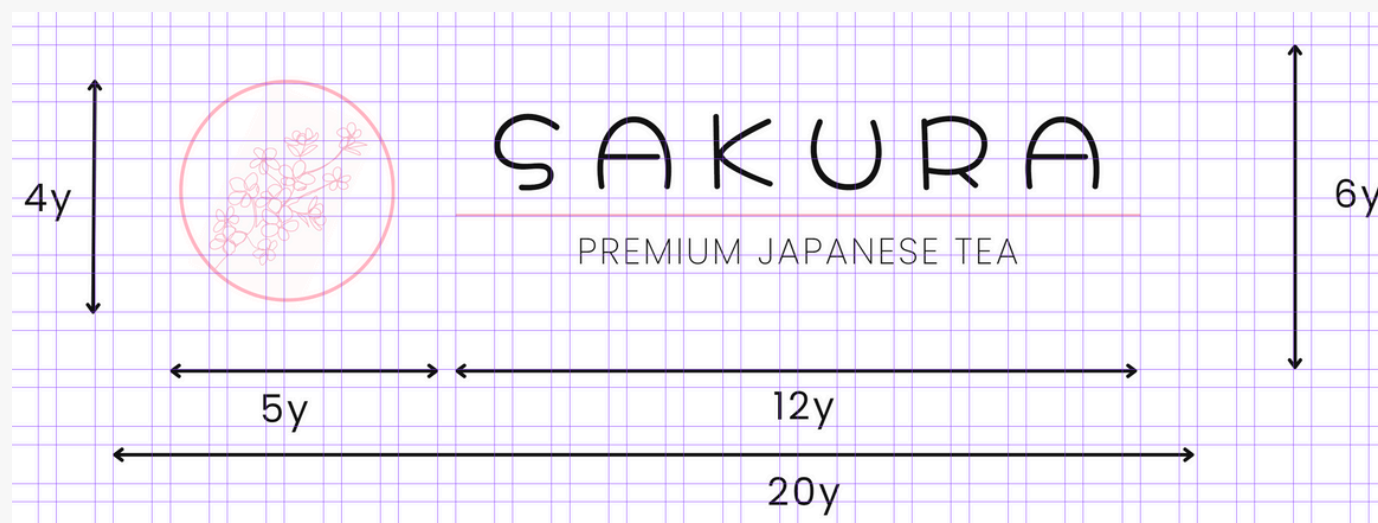


#FFB7C5

Creación de imaginotipo

El imaginotipo ha sido diseñado siguiendo la estructura del logotipo sumando el imagotipo a su izquierda.

La altura máxima del imaginotipo es de $6y$ y su anchura es de $20y$ (habiendo sumado $1y$ de margen).



Imagiotipo positivo



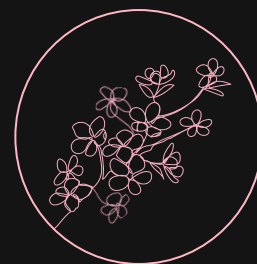
SAKURA

PREMIUM JAPANESE TEA

#141414

#FFB7C5

Imagiotipo negativo



SAKURA

PREMIUM JAPANESE TEA

#F7F7F7

#FFB7C5

Usos incorrectos

- Colores incorrectos
- Rotación o deformación. Cambio de proporciones
- Distinta tipografía
- Logotipo o imaginotivo sin línea horizontal o grosor incorrecto



Tipografía

2

Hachi
Maru
Pop

Poppins



Familias tipográficas

La tipografía **Hachi Maru Pop** se utiliza para el logotipo y el encabezado principal. Se trata de una fuente popular entre las jóvenes japonesas en las décadas de 1970 y 1980. Tiene una apariencia manuscrita informal y juvenil que funciona bien en tamaños más grandes.

Para cuerpos y subtítulos seleccionamos la tipografía **Poppins**, de tipo geométrica sans serif. Esta fuente se basa en la geometría pura, particularmente en los círculos: cada forma de letra es casi monolineal y la altura de la x es bastante alta. Ideal para cuerpos de texto.

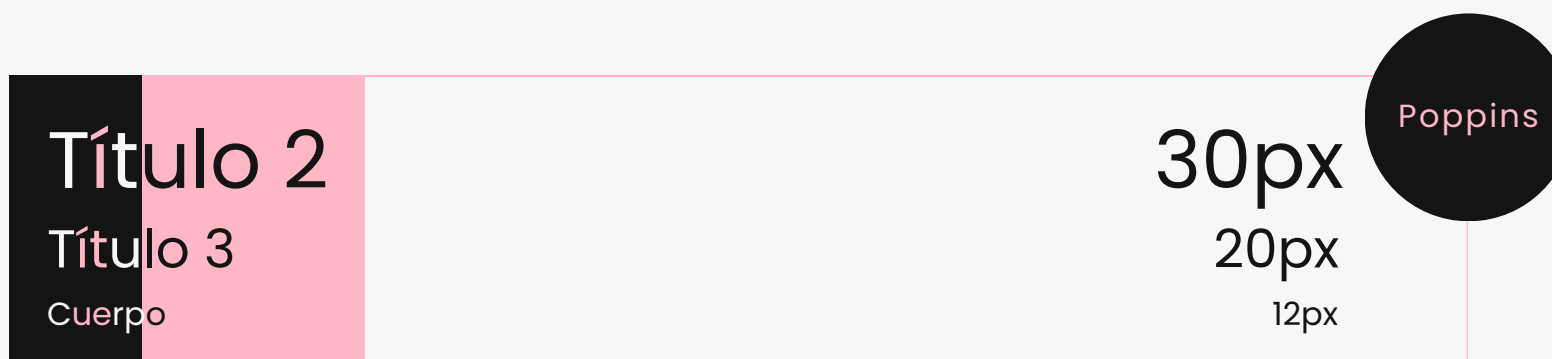
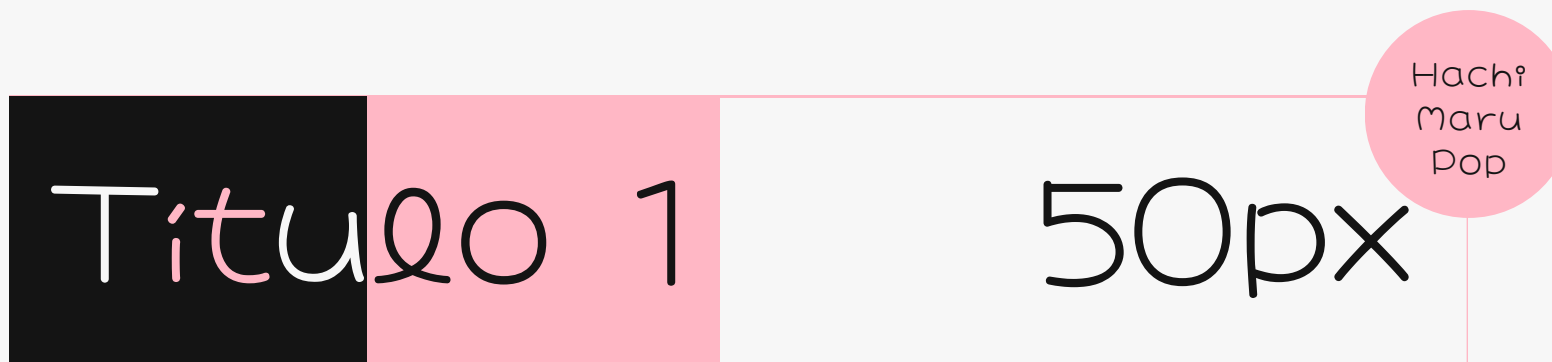
Hachi
Maru
Pop

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
¿ ? ¡ ! @ " # \$ % & ' () = . , - _ ` ~ ^ [] { } ~ Ç ; :

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
¿ ? ¡ ! @ " # \$ % & ' () = . , - _ ` ~ ^ [] { } ~ Ç ; :

Poppins

Ejemplos de usos



Importante: todos los textos sobre el color #FFB7C5 y sus derivados deben ser #141414 para disponer de suficiente legibilidad.

Colores

3



Paleta principal

Los colores principales son una muestra de la esencia de la marca Sakura: acento rosa (**#FFB7C5**) inspirado en el color de la flor de cerezo junto con una sombra muy clara de gris (**#F7F7F7**) y una sombra muy oscura de gris (**#141414**) que son típicamente usados como colores principal y secundario en ambientes elegantes y minimalistas.

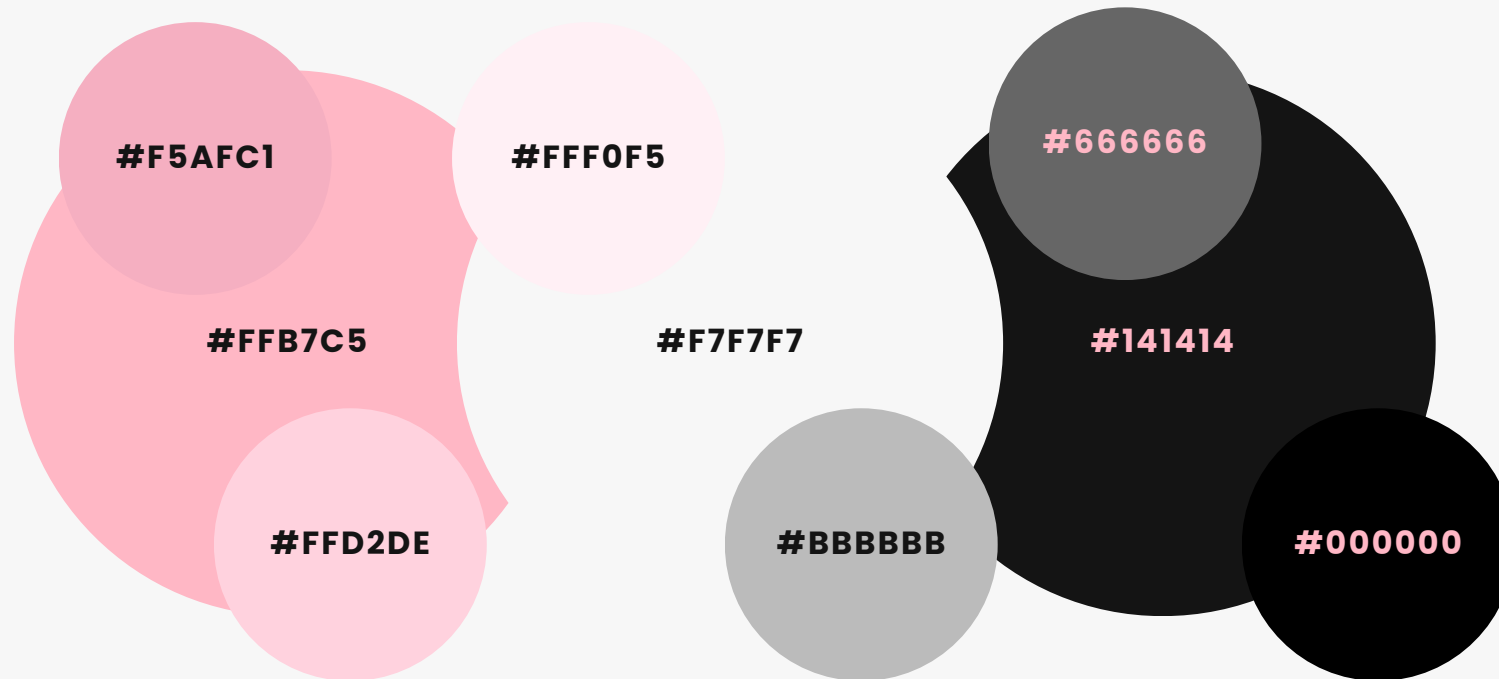


#F7F7F7
EARTHBORN
BUGLE



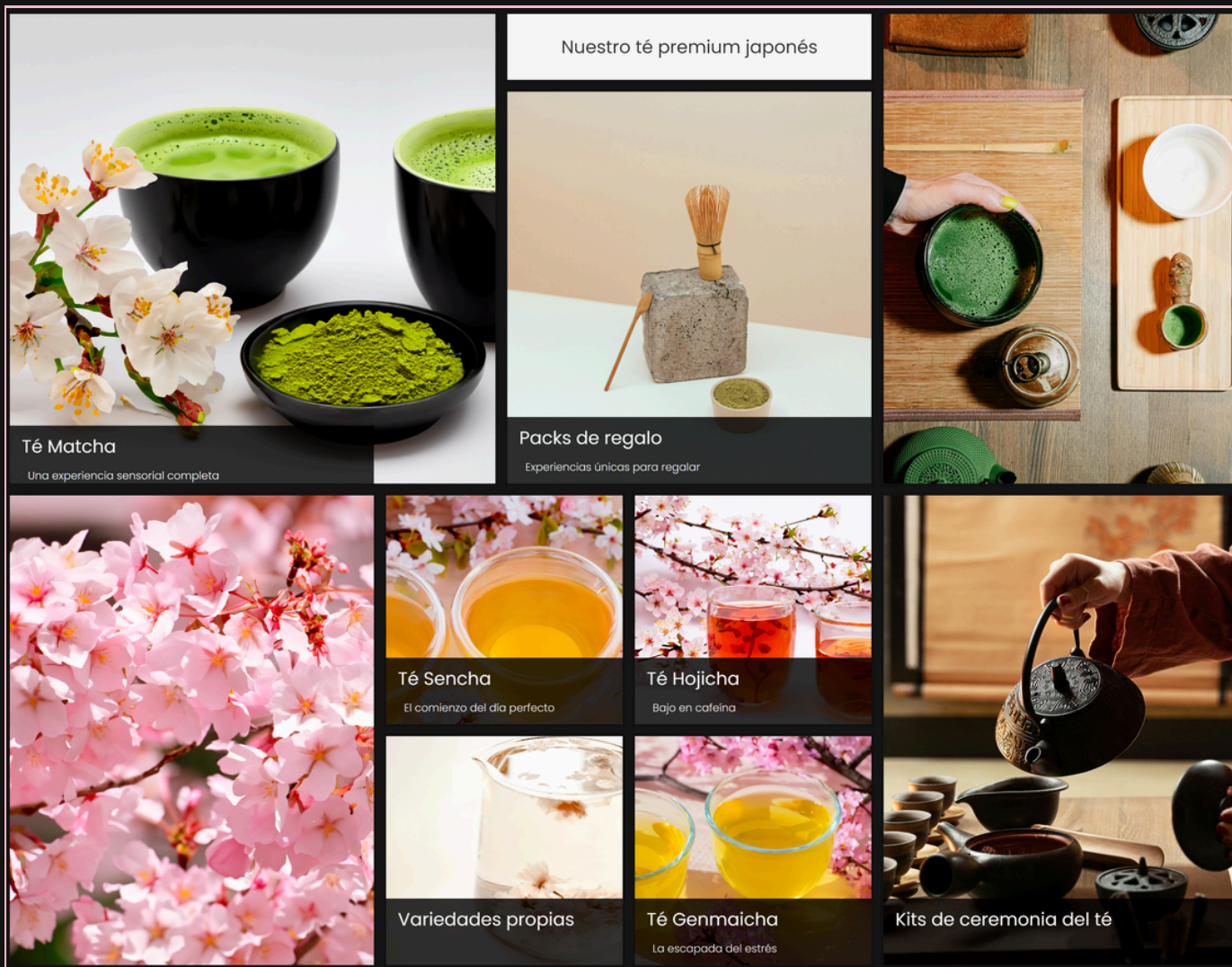
Paleta secundaria

Estos colores derivan de los principales y son usados para crear más variedad y riqueza cromática.

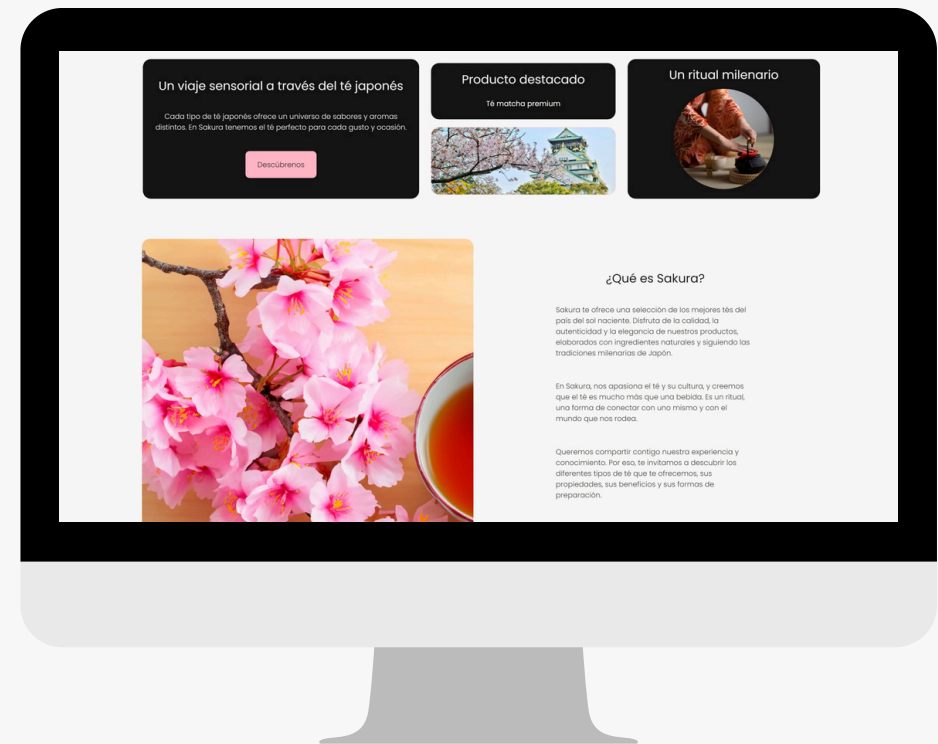
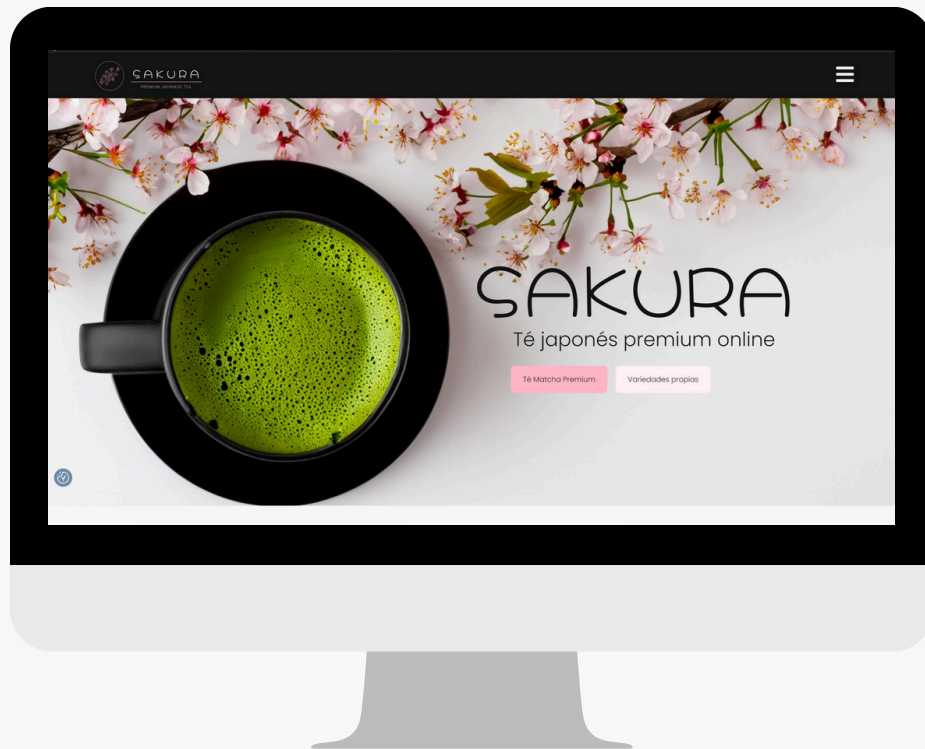


Diseño web

15

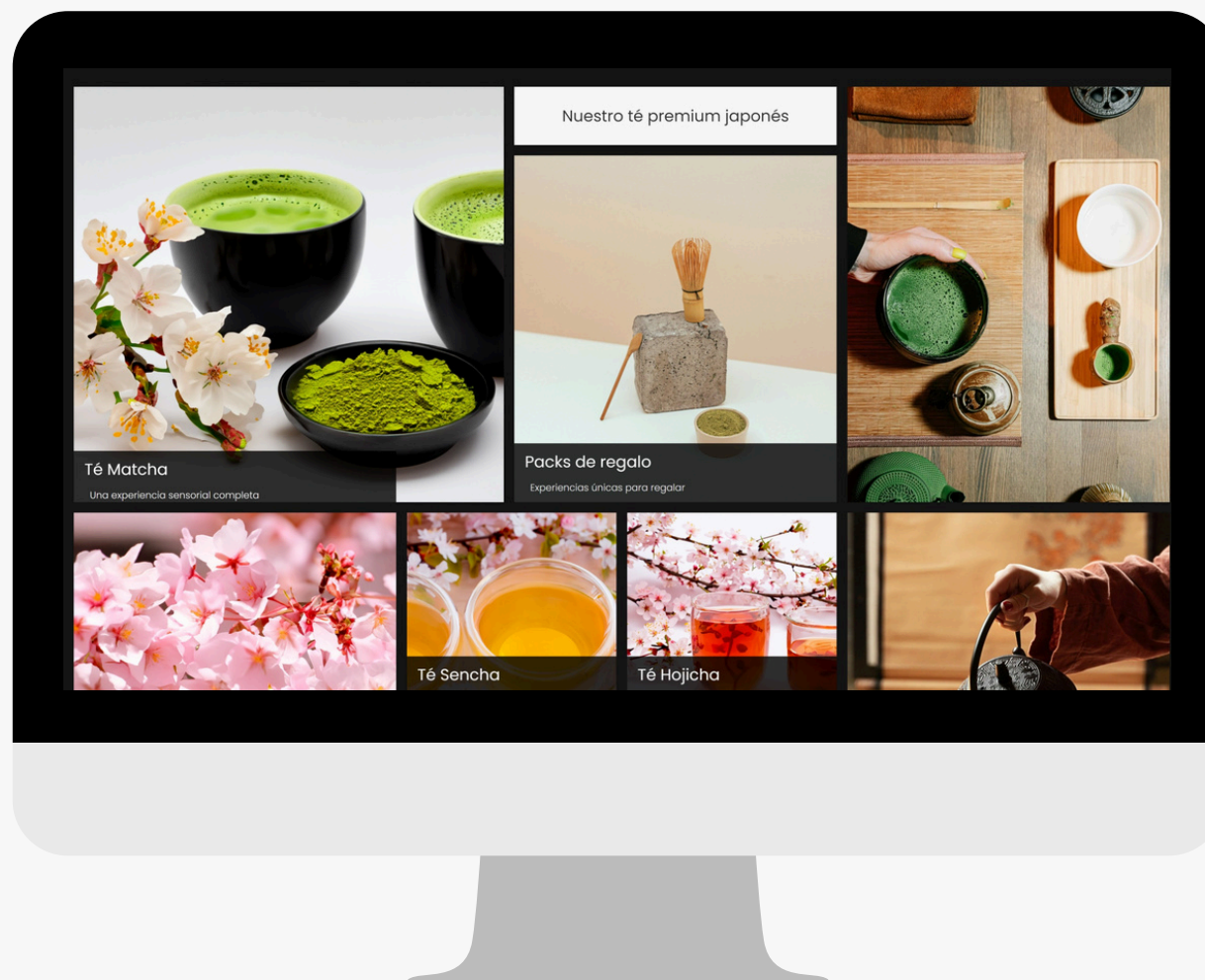


Diseño home escritorio



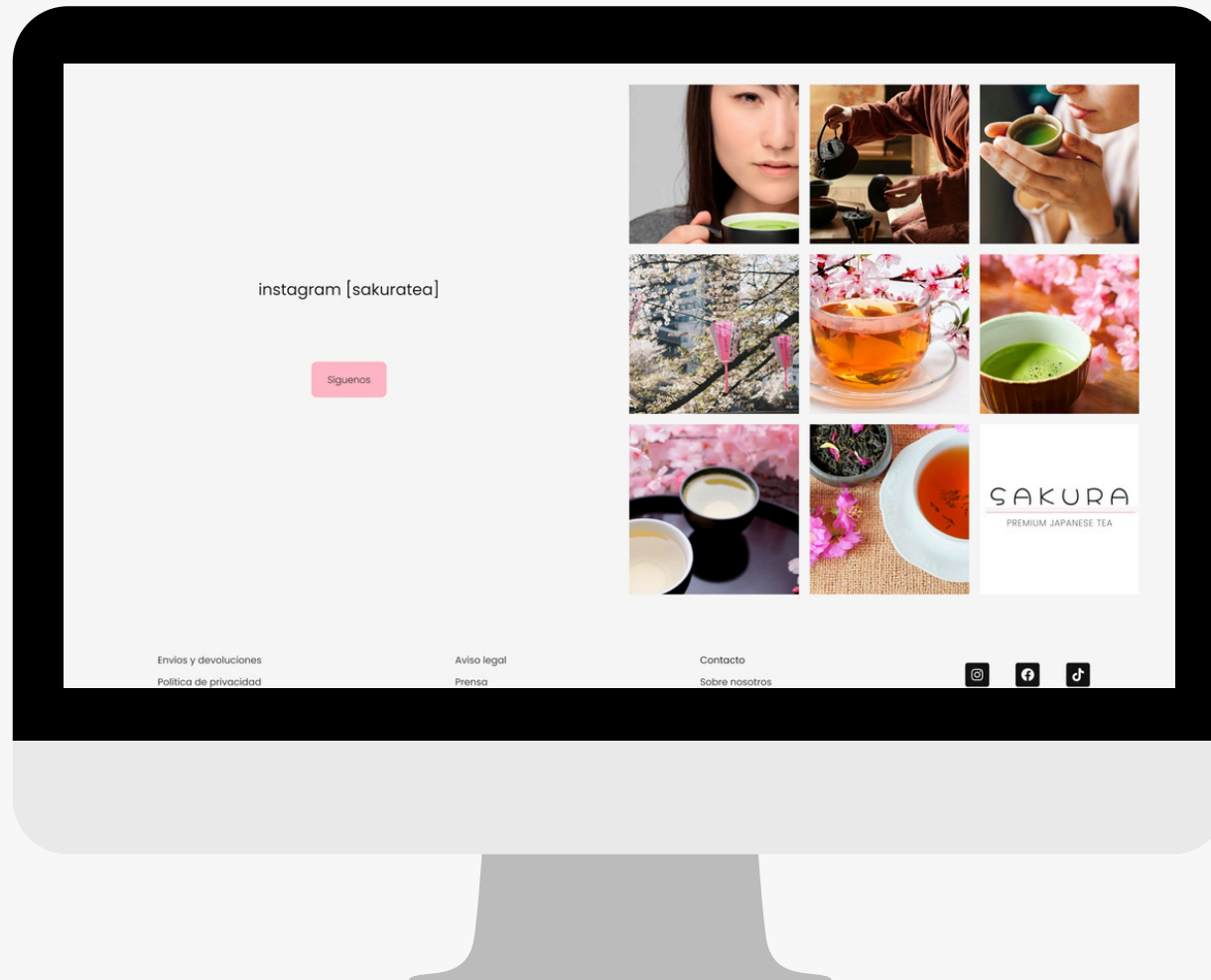
[Enlace a la web completa](#)

Diseño home escritorio



[Enlace a la web completa](#)

Diseño home escritorio

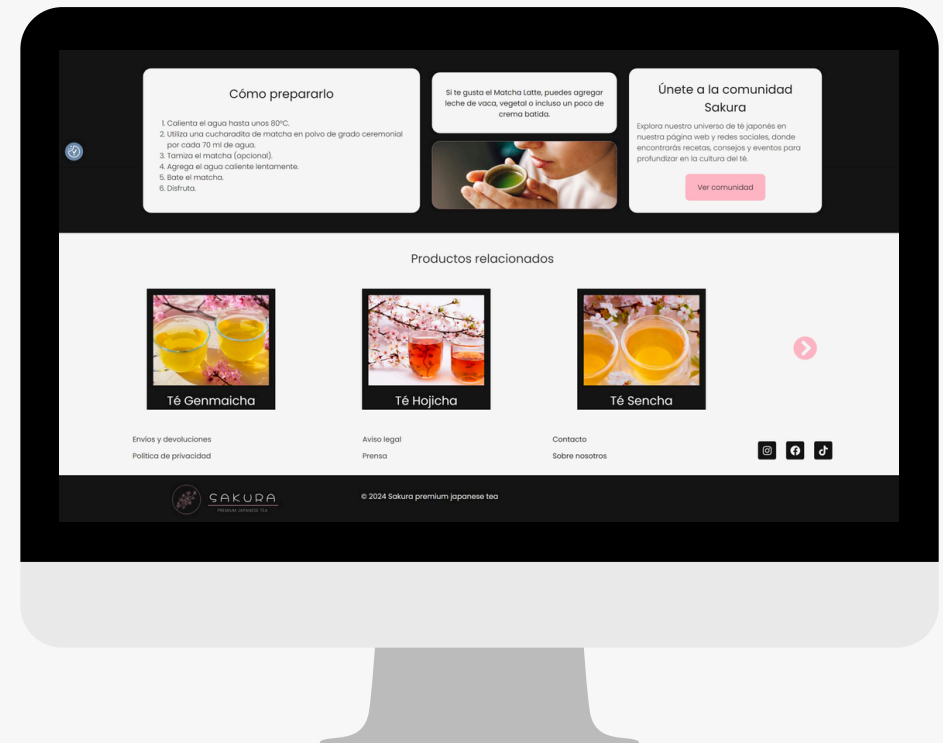
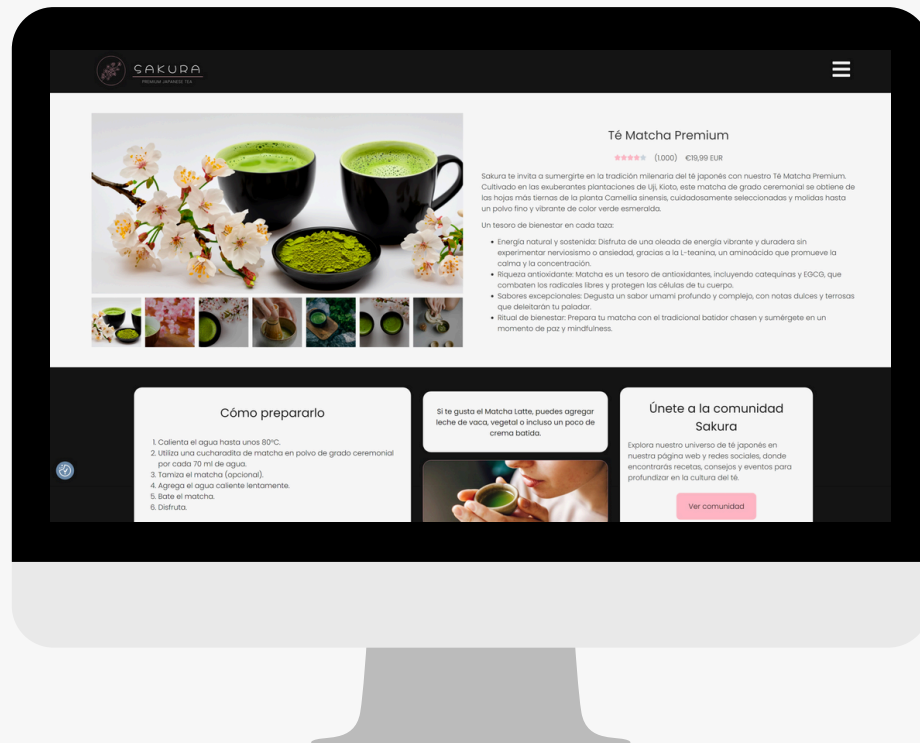


[Enlace a la web completa](#)

Diseño menú escritorio

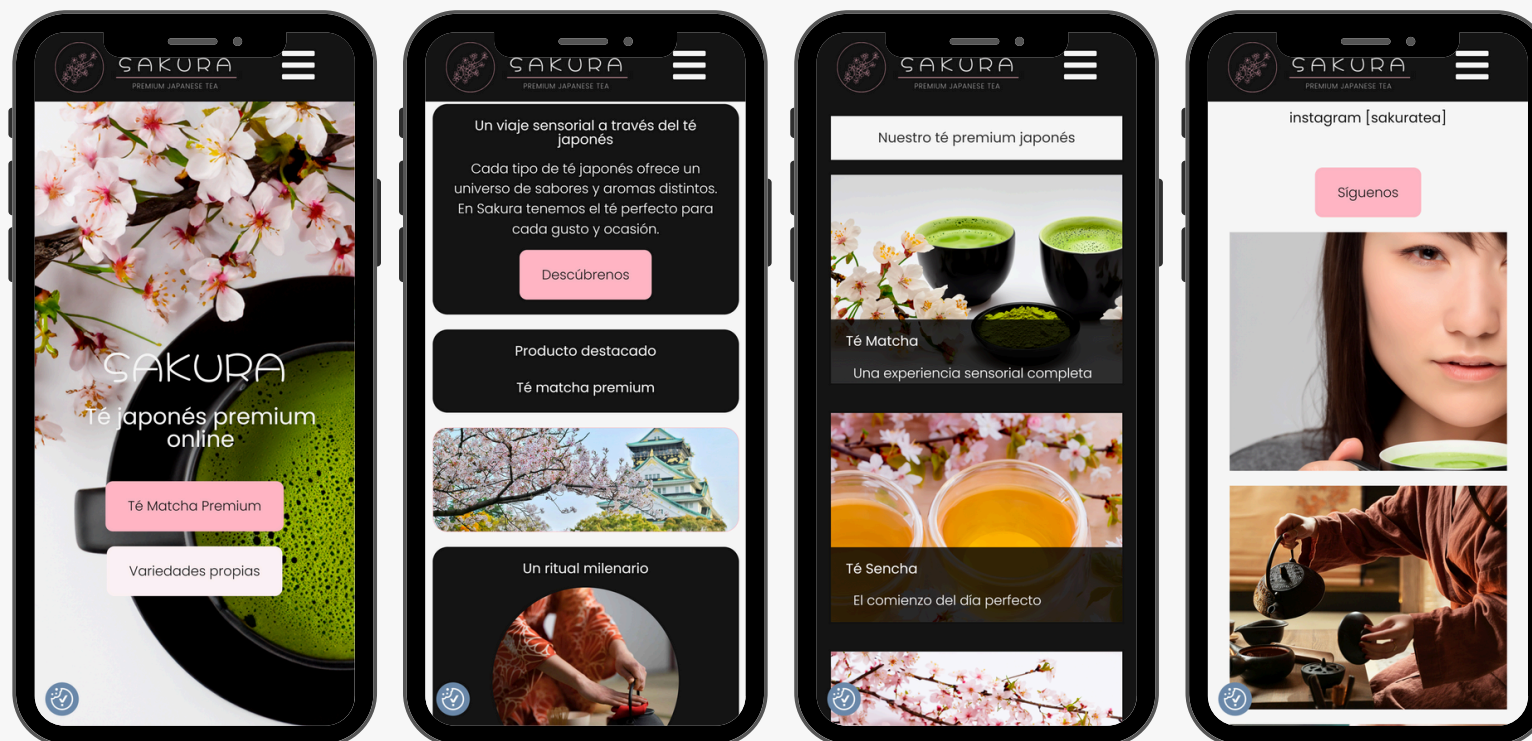


Diseño producto escritorio



[Enlace a la web completa](#)

Diseño home móvil



[Enlace a la web completa](#)

Diseño final: Menú móvil



Diseño final: Producto móvil



[Enlace a la web completa](#)

Packaging

6



Cajas de transporte



Siguiendo la línea de sostenibilidad de Sakura, se proponen conceptos de embalaje de cartón reciclado y reciclable, minimizando el impacto ambiental.



Cajas de transporte



Packs de regalo



Envases de té compostables



Envases de almacenamiento

A parte de los envases compostables, también se ofrece la opción de un recipiente de almacenamiento metálico reutilizable.

Varios modelos disponibles.



Envases de almacenamiento



Folleto explicativo

Caras externas

Sobre SAKURA

En Sakura, no solo se vende té, se ofrece una **experiencia que cautiva los sentidos** gracias a nuestros productos elaborados con ingredientes 100% naturales y siguiendo las tradiciones milenarias japonesas.

Nuestros envases compostables

¿Sabías que nuestros paquetes de té son 100% compostables? Sólamente necesitas retirar la etiqueta y ya está listo para hacer crecer a tus plantas.



BIENVENIDO A SAKURA

Té Matcha Premium



Folleto explicativo

Caras internas

¿Cómo se prepara el Té Matcha?

1 Calienta el agua hasta unos 80°C.

Utiliza una cucharadita de matcha en polvo por cada 70 ml de agua.

3 Tamiza el matcha con un chasen (opcional) o con un batidor.

Agrega agua caliente lentamente y disfruta.

¿Cómo se prepara el Té Matcha Latte?

Agrega leche de vaca, vegetal o incluso un poco de crema batida a tu té Matcha una vez preparado.

Beneficios del Té Matcha

Energía natural y sostenida: sin nerviosismo o ansiedad.

Antioxidantes: El Matcha te ayuda a combatir los radicales libres y protegen las células de tu cuerpo.

Degusta un sabor profundo y complejo.
Momento de paz y mindfulness.

SAKURA
PREMIUM JAPANESE TEA

Descubre todas nuestras variedades de té premium japonés en:

sakuratea.com

Marketing

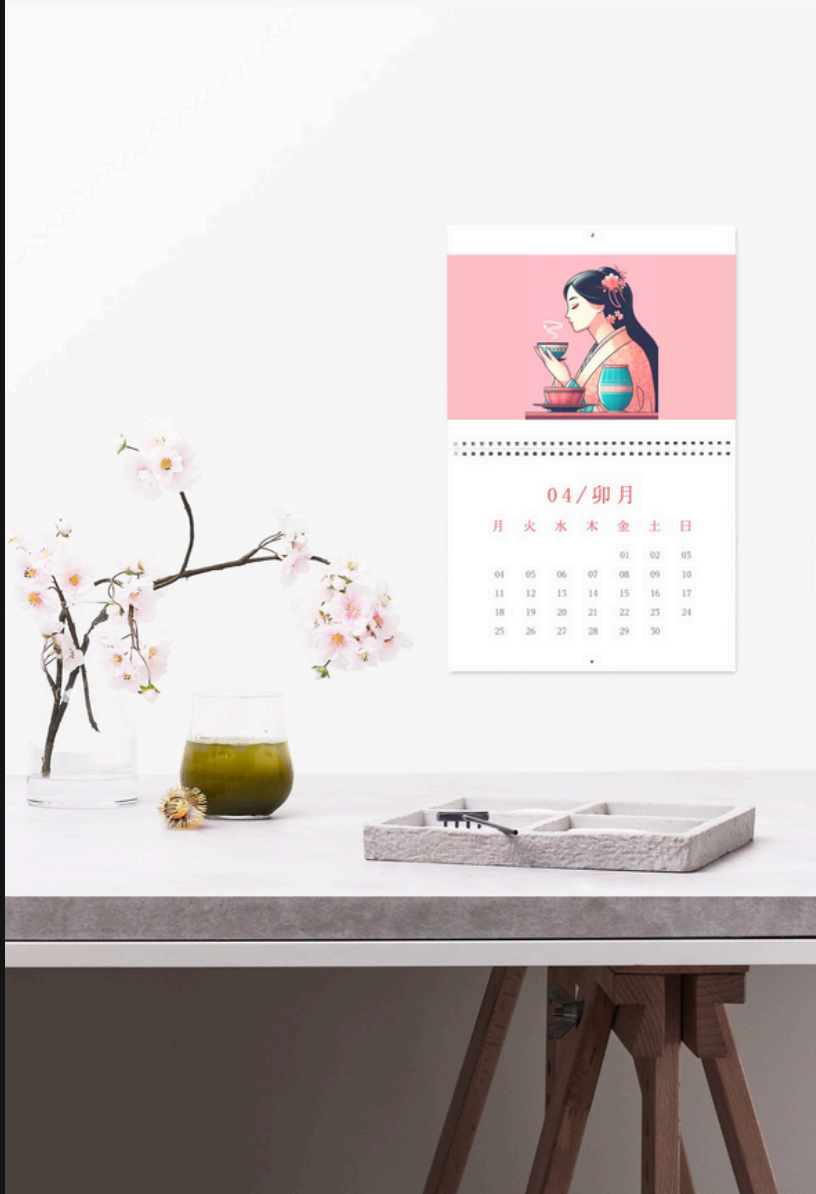
7



Aplicaciones: utensilios



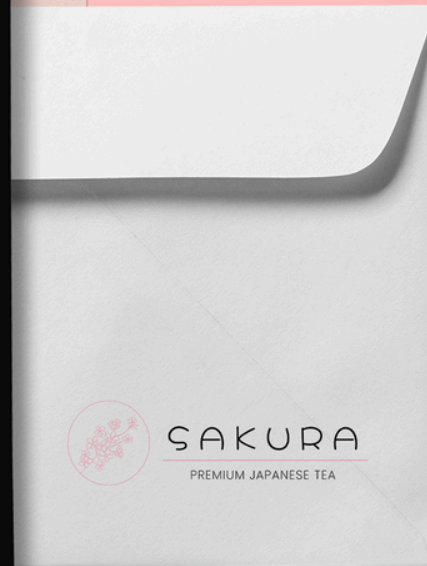
Aplicaciones: papelería



Aplicaciones: papelería



Aplicaciones: papelería



Aplicaciones: lifestyle



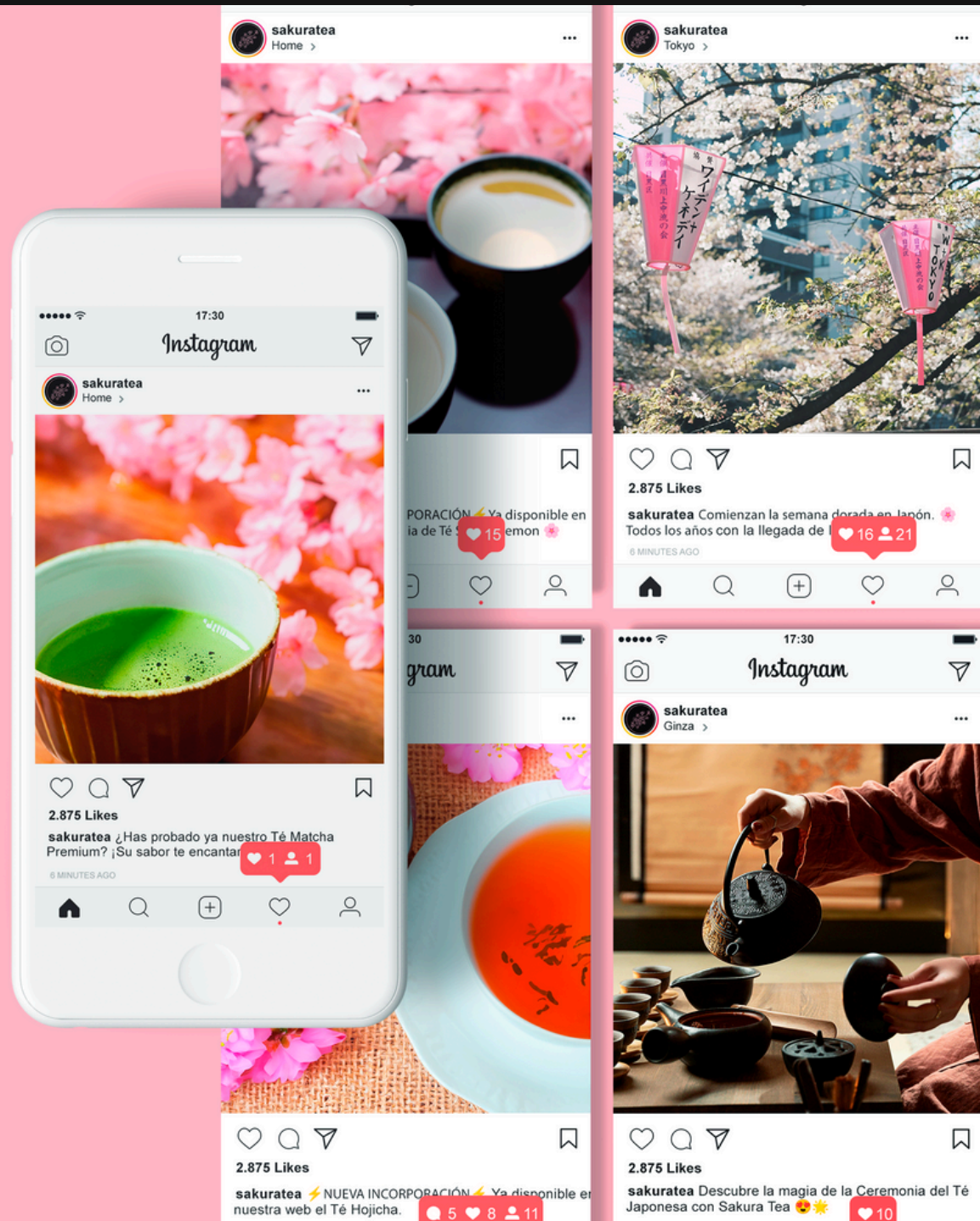
Aplicaciones: lifestyle



Aplicaciones: otros

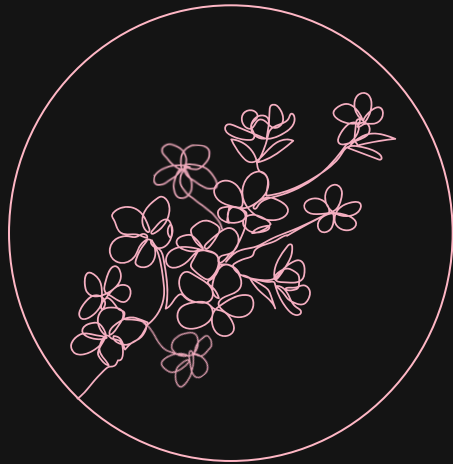


Redes sociales: Instagram posts



Redes sociales: Instagram stories





SAKURA

PREMIUM JAPANESE TEA